



天府商品交易所
TIANFU MERCANTILE EXCHANGE

文山三七 产品手册

二〇一六年七月

第一章 商品概况

一、文山三七简介

三七与人参，同种同属，起源于2亿5千万年前的山区，作为第三纪古热带的残遗植物，幸存于滇桂交界地带的自然避难所中。有“金不换”、“南国神草”、“参中之王”的美誉，是我国中医药中一颗璀璨的明珠。据考证，全球最适宜种植三七的地方只有云南文山，全世界的三七产于中国，特产于文山。“文山三七”，以质量好、产量多而成为中国三七品牌和道地产区。文山三七的产量占全国的90%以上，不仅是“中国三七之乡”，也是“世界三七之乡。”“文山三七”国家标准和证明商标已通过国家主管部门批准注册实施。文山三七的出口已经从日本、新加坡发展到美国、英国、澳大利亚等10多个国家。中国中药协会会长房书亭先生将文山三七誉为“国宝”，并提笔留下“国宝三七，民之所依”对文山三七给予了高度评价。美国医学博士朱其岩说：“三七之效远远超过任何一种中国参、高丽参和美国花旗参，是人参之王。”

2005年6月中国首个“三七”地理证明商标“文山三七”由国家工商行政管理总局商标局核准注册。“文山三七”成为中国首个三七药材的地理证明商标，也是云南省首个获准注册的地

理标志证明商标。

二、三七质量指标

我国三七质量指标：《中国药典》2010 版一部文山三七项下规定及国家标准 GB/T 19086—2008《地理标志产品——文山文山三七》中感官指标、质量分级、理化指标。

按三七等级可分为普通一、二级三七；优质三七；绿色三七；有机三七。

标准品为满足下列指标的一级品 60 头文山三七。质量指标如下：

技术要求	项目	一级品 60 头文山三七
理化指标	水分, % ≤	13.0
	总灰分, % ≤	5.0
	酸不溶性灰分, % ≤	3.0
	皂苷含量 (R1+ Rg1+ Rb1), ≥	7.0

非标准品（标准品+升贴水）为满足下列指标的其他规格一级品文山三七：

技术要求	项目	剪口	统货
理化指标	水分, % ≤	13.0	13.0
	总灰分, % ≤	5.0	5.0
	酸不溶性灰分, % ≤	3.0	3.0
	皂苷含量 (R1+ Rg1+ Rb1), ≥	11	5.5

标准品与替代品升贴水：

品种	包装（袋）	等级	升贴水
文山三七统货	10KG/袋	一级	-17%
剪口	10KG/袋	一级	20%

注*：升贴水由交易所根据现货价格制定与更新。Rg1、Rb1 为人参皂苷，R1 为三七皂苷

水分参照 2010 版《中国药典》，其他参照 GB/T 19086-2008。

第二章 我国三七市场概况

一、我国三七生产及分布

三七分布于我国西南部北纬 $23^{\circ}30'$ 附近的中高海拔地区，分布的范围极其狭小，主产区为云南省文山州的文山、砚山、马关、西畴、广南、丘北，常年种植面积4万余亩，产量120万公斤，其栽培面积和产量均占全国的85%以上。三七的分布范围与三七在生理生态上对环境的适应能力很低有关，三七适宜于冬暖夏凉的气候，不耐严寒与酷暑，喜半阴和潮湿的生长环境。

二、三七的产量

由于三七前几年价格被炒作暴涨，七农盲目扩大三七种植，导致近年来三七产量猛增，近几年年均产量在2万吨以上。

三、三七的出口

我国是世界上最大的三七出口国，近年三七出口量逐年增加，现以每年超过20%的速度增长，现在三七每年产量的20%~30%用于出口，2012年出口超过2000吨。出口地区以广东、云南、安徽为主，广东是出口香港的主要口岸，云南则是三七的主产区，安徽亳州是全国最大的药材市场。2011-2013年，广东三七出口量占总出口量的比重分别为70%、59.8%、97.1%；云南三七出口量占总出口量的比重分别为1.43%、0.8%、0.3%；安徽三七出口量占总出口量分别为30%、37.8%、1.78%。文山三七过去主要出口到香港、日本等亚洲地区，但近年来已经出口到俄罗斯、澳大

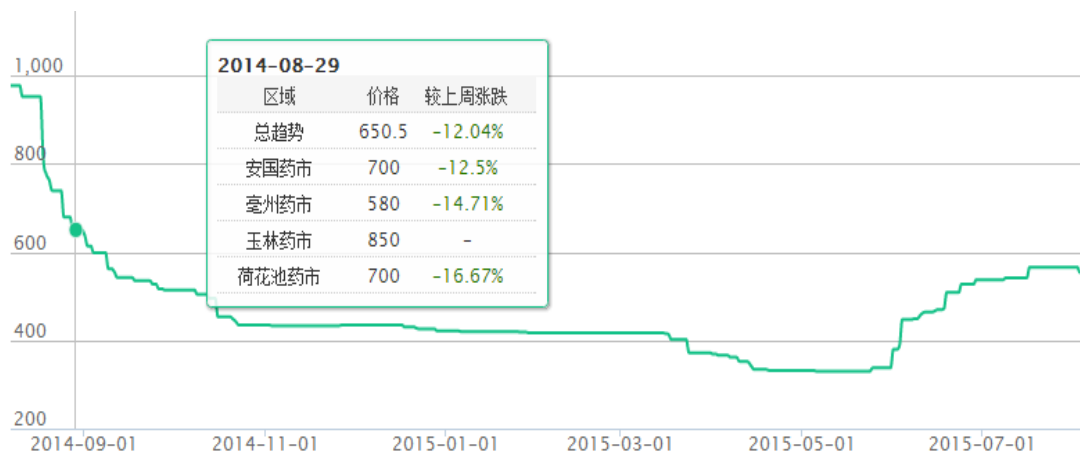
利亚。英国等世界各地。

2011-2013年三七出口数据统计



四、三七的价格波动

三七价格波动剧烈如“过山车”，仅2009年至2012年三七的价格暴涨了10倍，近年由于产量激增价格迅速跌落。以下仅以2014年8月至2015年8月的三七价格为例：



目前三七价格下跌到接近甚至低于成本价，很多七农及三七加工企业处于亏损状态。

五、三七的种植成本

以2013年为例（元/亩）

地租	4000
种子	28000
辅助物料	7000
农药肥料	4000
人工管理费用	8000
合计	51000

按照三七亩产 150 公斤计算，2013 年的种植成本将达到 300-350 元/公斤。

六、影响三七价格的主要因素

三七价格受三七产量和消费量影响很大，而产量和价格又由种植面积、天气状况、季节性规律、供求关系、出口情况、库存、市场投机等因素决定。